

POLÍTICA EDITORIAL DA EDUNEB

A Editora da Universidade do Estado da Bahia – EDUNEB – criada em 2006, filiada à Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU), tem sua política editorial voltada para assegurar igualdade de condições de acesso e de publicação de livros. A recepção dos originais ocorre mediante editais de publicação ou por demanda espontânea.

PRINCÍPIOS NORTEADORES

A política da EDUNEB é pautada por democraticidade, transparência e qualidade.

Democraticidade e transparência

O espírito democrático e a transparência orientam o trabalho da EDUNEB na gestão interna, notadamente na composição do Conselho Editorial, mediante Chamada Pública Interna; nas formas de recepção e de seleção dos originais; no processo de editoração; e na disseminação das obras. O investimento da EDUNEB nessa orientação visa a estimular a produção acadêmica nas diversas áreas de conhecimento e assegurar igualdade de condições para todos os docentes, técnicos e egressos dos programas de pós-graduação *stricto sensu*, a partir de critérios e pareceres claros e formativos que privilegiam o mérito das obras.

Qualidade editorial

A qualidade editorial do conteúdo e da estética dos livros envolve um conjunto de ações, o qual se inicia com intenso trabalho autônomo de seu Conselho Editorial, levando em conta os pareceres *ad hoc*, e se complementa com ações de revisão linguística e de normalização dos livros selecionados; revisão de prova; conferência final e autorização de publicação pelos organizadores ou autores. O compromisso com a qualidade do processo editorial e das obras da EDUNEB está sistematizado na Resolução nº 11.422 do Conselho Universitário Superior (CONSU, 2020) – Programa Interno de Qualidade da EDUNEB – PIQUALI.

EIXOS DE ATUAÇÃO

Os eixos de atuação da Editora envolvem publicação e divulgação das obras. O processo de publicação de livros da EDUNEB se dá por dois caminhos: via edital ou demanda espontânea. A recepção por editais visa a estimular a produção acadêmica nas diversas áreas do conhecimento. Os livros selecionados são publicados na forma impressa e digital, com recursos da Universidade destinados à EDUNEB. Já a recepção por demanda espontânea cumpre o papel de possibilitar a seleção e produção de obras de interesse da comunidade acadêmica que não se enquadram no formato dos editais; e os custos de produção são assumidos pelos próprios autores, provenientes da captação interna ou externa. A divulgação das obras publicadas assume estratégias variadas.

■ **Edital de publicação de livros científicos**

O edital para publicação de livros científicos contempla resultados de pesquisas com potencial de impacto no ensino, na pesquisa e na extensão, adequados à forma de livro.

■ **Edital de publicação de livros comemorativos de caráter histórico**

O Edital de publicação de livros comemorativos pretende responder à importância histórica, social, política e cultural de eventos e personalidades locais ou nacionais.

■ **Edital de publicação de tradução de obras estrangeiras**

Esse edital contempla livros de autores estrangeiros com impacto no ensino, na pesquisa e na extensão, especialmente aqueles mais utilizados nos cursos de graduação e pós-graduação no Brasil e que versem sobre questões sociais, identidades étnico-raciais, de gênero e de sexualidades.

■ **Edital de publicação de livros didáticos para a graduação**

O edital de publicação de livros didáticos se destina à seleção de obras comprometidas com a aprendizagem construtiva e autônoma dos estudantes, no contexto da formação de profissionais nos cursos de graduação. O acesso a esses livros, publicados no formato e-book, é aberto.

■ Séries e Coleções Universalis

A manutenção de Séries ou Coleções, para as quais é atribuído o selo Universalis, ocorre em parceria com Pró-reitorias, Departamentos, Programas de Pós-graduação e Grupos de Pesquisa. Além disso, o selo Universalis é conferido a livros de demanda espontânea da comunidade acadêmica. Apesar de a seleção dos livros de demanda espontânea não se dar mediante edital de publicação da Editora, eles são submetidos ao mesmo processo de obtenção da qualidade anteriormente referido.

■ Divulgação das obras

A Editora promove a divulgação das obras publicadas através de diversas ações: lançamento dos livros; debates com autores; inserção da versão digital no Repositório Institucional da UNEB – SaberAberto –; distribuição de exemplares nas bibliotecas da UNEB; atualização permanente de catálogo das publicações e exposição no site da Editora; participação em eventos acadêmico-científicos e em feiras e bienais de livro na Bahia, no Brasil e em outros países, com apoio da Associação Nacional de Editoras Universitárias (ABEU); convênios com livrarias; exposição das obras na livraria digital da Editora e em suas livrarias físicas e na Plataforma Scielo Livros; e postagens nas redes sociais (Instagram, Facebook, Youtube e TikTok).

